


VILLARRIBA

STATT

VILLABAJO




1

Stephan Mallmann
1974 - 2003

„Er hätte einige echt
coole Ideen umgesetzt,
wenn ihn sein Chef
gelassen hätte!“



2








3 von 1

EXTERNER
INNOVATIONS
MANAGER + IDEEN-
GEBER

+
ANTAGONIST

3 von 2

EXTERNER INNOVATIONS MANAGER + IDEEN- GEBER

+

ANTAGONIST

↳ GESCHÄFTSMODELLE
DIGITALISIERUNG
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
EMPLOYER BRANDING
NACHHALTIGKEIT



PROTRANSFORM.ORG
INSTITUT & AKADEMIE FÜR DIGITALE TRANSFORMATION

3 von 3

EXTERNER INNOVATIONS MANAGER + IDEEN- GEBER

+

ANTAGONIST

↳ GESCHÄFTSMODELLE
DIGITALISIERUNG
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
EMPLOYER BRANDING
NACHHALTIGKEIT



REVERSE INNOVATION DESIGN

→ IKEA- EFFEKT



PROTRANSFORM.ORG
INSTITUT & AKADEMIE FÜR DIGITALE TRANSFORMATION

3 von 4

EXTERNER INNOVATIONS MANAGER + IDEEN- GEBER

+

ANTAGONIST

↳ GESCHÄFTSMODELLE
DIGITALISIERUNG
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ
EMPLOYER BRANDING
NACHHALTIGKEIT



REVERSE INNOVATION DESIGN

→ IKEA- EFFEKT

VORTRÄGE

+

WEBINARE

+

WORKSHOPS

+

BARCAMPS & VERANSTALTUNGEN



PROTRANSFORM.ORG
INSTITUT & AKADEMIE FÜR DIGITALE TRANSFORMATION

3 von 5



BRANDheiß
Employer Branding WEBINAR
clever – anders – beliebt

BRANDheiß
DIE EMPLOYER-BRANDING-INITIATIVE

BRANDheiß
NEXT LEVEL HR · WORKSHOPS & MENTORING

BRANDheiß
Das Employer Branding QUIZ

BRANDheiß
Dein Employer Branding Podcast
clever – anders – beliebt

BRANDheiß
EMPLOYER BRANDING AUF LINKEDIN AUDIO

BRANDheiß
DAS EMPLOYER BRANDING-CAMP

4

80 IMPULSE FÜR ARBEITGEBER DER ZUKUNFT

Stephan
MALLMANN

PROTRANSFORM.ORG
INSTITUT & AKADEMIE FÜR DIGITALE TRANSFORMATION

5



6 von 1



6 von 2

FACHKRÄFTEMANGEL
=
ALLES WIE IMMER.
NUR UMGEKEHRT.

7

Wo sie sich wohl in fünf Jahren sieht?



https://de.linkedin.com/posts/t3n-magazin-yeobase-media-gmbh_techkräftemangel-ist-die-uno-reverse-karte-activity-710838053276975104-ARF6

8

#Zitat

„Das Problem der Zukunft heißt nicht mehr Arbeitslosigkeit, sondern **Arbeiterlosigkeit**. Das wird die Machtverhältnisse grundlegend verändern – zugunsten der Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen.“

Tobias Zimmermann,
Arbeitsmarktexperte bei Stepstone



t3n (LinkedIn)

9 von 1

#Zitat

„Das Problem der Zukunft heißt nicht mehr Arbeitslosigkeit, sondern **Arbeiterlosigkeit**. Das wird die Machtverhältnisse grundlegend verändern – zugunsten der Arbeitnehmer und Arbeitnehmerinnen.“

Tobias Zimmermann,
Arbeitsmarktexperte bei Stepstone



t3n (LinkedIn)

9 von 2

**EMPLOYER
BRANDING
VIEL MEHR ALS
EINZELMAßNAHMEN**

10

HEUTE
STATT
IRGENDWANN

11

LANGFRISTIG
STATT
KURZFRISTIG

12

ERFAHRBAR
STATT
MESSBAR

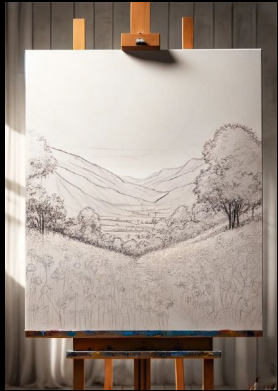
13

HIDDEN CHAMPIONS



14 von 1

CHAMPIONS



14 von 2

CHAMPIONS



14 von 3

*»Menschen, die uns nicht kennen,
bewerben sich nicht bei uns. Und
Menschen, die sich nicht
bewerben, kann man auch nicht
einstellen!«*

15

*»Menschen, die uns **nicht kennen**,
bewerben sich nicht bei uns. Und
Menschen, die sich **nicht**
bewerben, kann man auch **nicht**
einstellen!«*

16


SAP, ADIDAS, AMAZON = 🥳

HIDDEN CHAMPION = 🤔

17

**EMOTIONAL
STATT
LANGWEILIG**

18

Bei »Harley-Davidson« arbeiten keine Angestellten, sondern Enthusiasten. Viele von ihnen tätowieren sich aus Leidenschaft das Firmenlogo auf die Haut. 

Wie schaffen wir es auf die Haut von unseren Mitarbeitenden?

Wie machen wir Fans zu Mitarbeitenden?

PROTRANSFORM & different4U 

2.5

19

Fundstück 

Nach 27 Jahren: Burger-Brater kriegt trostloses Geschenk – Netz sammelt 250.000 US-Dollar!

Kevin Ford nimmt seinen Job bei Burger King ernst. Nach 27 Jahren bekommt er jedoch ein trostloses Geschenk. Das Netz tobt und sammelt über 250.000 US-Dollar für den US-Amerikaner.

Von **Andreas Weck**

30.06.2022, 13:45 Uhr • 2 Min. Lesezeit

https://13n.de/news/burger-brater-billiges-geschenk-nach-27-jahren-netz-sammelt-geld-1481804/?utm_source=rss&utm_medium=feed&utm_campaign=news

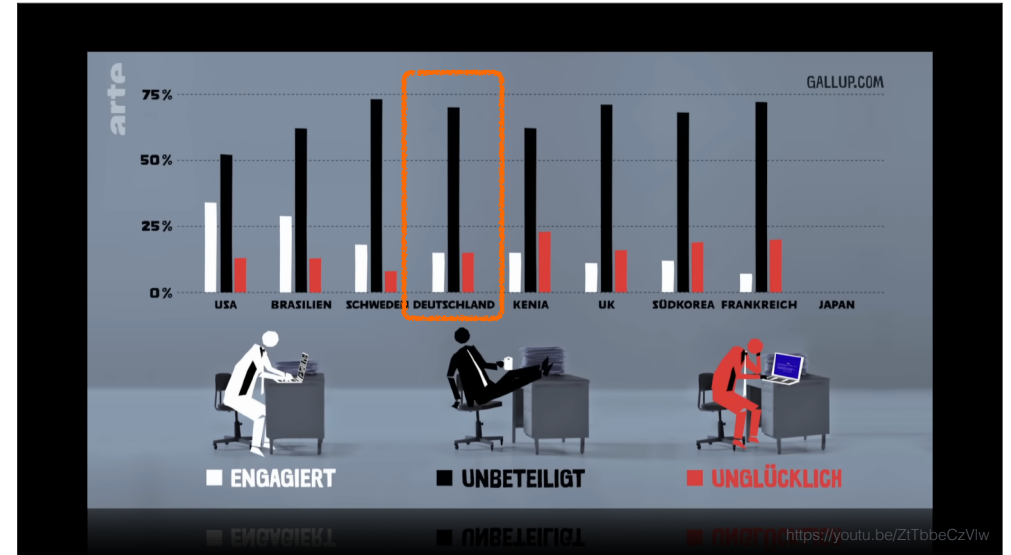
20

BRANDheiß
Dein Employer Branding Podcast
clever – anders – beliebt

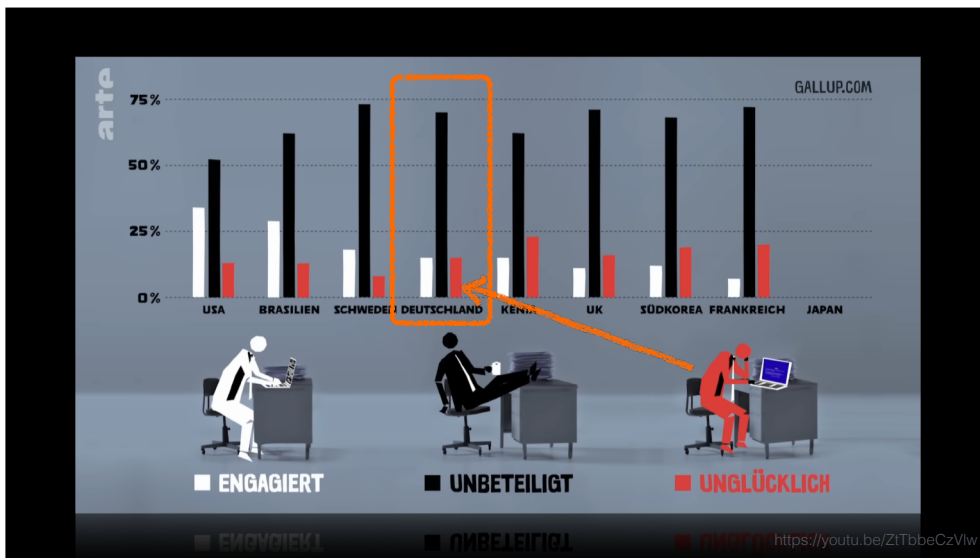
Undercover-Boss Marcus Smola
Employer Branding Podcast BRANDheiß

<https://www.expert-marketplace.de/redner/marcus-smola/>

21



22 von 1



22 von 2

Die Gallup Studie zeigt seit Jahren, dass nur rund 15% der Arbeitnehmer eine emotionale Bindung zu ihrem Unternehmen haben. 70% haben innerlich bereits gekündigt und machen nur »Dienst nach Vorschrift«.

Womit bauen wir eine emotionale Bindung zu unseren Mitarbeitenden auf?

PROTRANSFORM & different4U 2.27

23 von 1

EMOTIONALE BINDUNG BEGINNT MIT DER AUSBILDUNG!

Die Gallup Studie zeigt seit Jahren, dass nur rund 15% der Arbeitnehmer eine emotionale Bindung zu ihrem Unternehmen haben. 70% haben innerlich bereits gekündigt und machen nur »Dienst nach Vorschrift«.

Womit bauen wir eine emotionale Bindung zu unseren Mitarbeitenden auf?

PROTRANSFORM & different4U

2.27

23 von 2

„Die Zukunft der Arbeit ist ein offenes Feld, auf dem wir ernten werden, was wir heute säen.“



brandeins

24

„LEHRJAHRE SIND KEINE HERRENJAHRE“

„LEHRJAHRE SIND KEINE HERRENJAHRE“

„Lehrjahre sind keine Herrenjahre“ ist ein Sprichwort, das bedeutet, dass Lehrlinge und Auszubildende in der Ausbildung häufig niedere Arbeiten erledigen und hart arbeiten müssen. Der Spruch soll die Lehrlinge daran erinnern, dass sie sich während der Ausbildung fügen sollen, da sie in der Anfangszeit häufig mit Aufgaben betraut werden, die keinen besonders hohen Anspruch haben.

1

25 von 1

25 von 2

GÄHN 🤔
ODER
BOAH 😲

26

1 Unternehmen – 8 Auszubildende – 1 Ziel!
Zur persönlichen Weiterentwicklung bot die Hotelkette »Upstalsboom« ihren Azubis eine Expedition auf den Kilimandscharo an. Die Erlebnisse sorgten für leuchtende Augen, Selbstbewusstsein, Loyalität, Dankbarkeit und ein enormes „Wir-Gefühl“ – und Präsenz in allen Medien!

Was bieten wir unseren Azubis und Mitarbeitenden und wie fördern wir ihre Entwicklung?

PROTRANSFORM & different4U

2.22

27

UNTERSTÜTZUNG
STATT
SABOTAGE

28

pîngs AZUBI-
KAMPUS

Dein neuer AZUBIKAMPUS in Fulda.

Mehr erfahren?

<https://www.pings.de/de/>

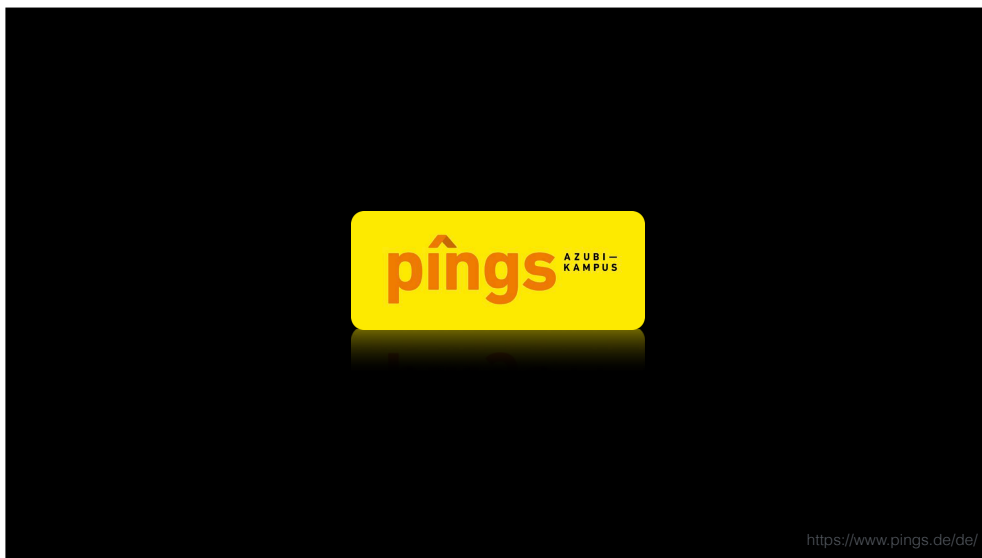
29



30 von 1



30 von 2



31 von 1



31 von 2



32 von 1



32 von 2



33



34

**BILLIGE
ARBEITER**

ODER


**TREUE
TALENTE**

35

AZUBIS ...

**... SIND DAS
ASS IM ÄRMEL**

36

Steve Jobs sagte: „Es ergibt keinen Sinn, kluge Leute einzustellen und ihnen zu sagen, was zu tun ist. Wir stellen kluge Leute ein, damit sie uns sagen, was zu tun ist.“ 

Welche Talente können uns sagen, was wir als nächstes tun sollen?

PROTRANSFORM & different4U

2.57

37

ZUHÖREN

VS

REDEN

38

AZUBIS ...
... HABEN DIE
NÄCHSTE BESTE IDEE

39



INTERNE BARCAMPS

40

Das Kombimodell des 3er-BMWs entstand als »U-Boot-Projekt« eines Mitarbeiters in der Freizeit und wurde später als Serienmodell ins Programm aufgenommen.

Welchen Spielraum gewähren wir unseren Angestellten zur Verwirklichung eigener Ideen?
Wie realisieren wir Ideen unserer Mitarbeitenden?

PROTRANSFORM & different4U

2.78

41

FACHKRÄFTEMANGEL

=

**MANGEL AN
BEGEISTERUNG**

42

WO BEGINNT **KUNDENBEGEISTERUNG?**

43 von 1

WO BEGINNT **KUNDENBEGEISTERUNG?**


- WEBSEITE
- SPEISEKARTE
- SCHAUFENSTER
- EINGANGSHALLE

43 von 2

WO BEGINNT **KUNDENBEGEISTERUNG?**

- MITARBEITERTOILETTE
- MITARBEITERPARKPLATZ
- STELLENANZEIGE
- KANTINE

43 von 3

Der Schreinermeister Günter Schmitz ist überzeugt, dass „man Kunden nur begeistern kann, wenn man selber begeistert ist.“ Darum gibt es bei »Coplaning« eine außergewöhnlich hohe Bezahlung, ein eigenes Restaurant mit Profi-Koch, kostenloses Frühstück und Mittagessen und Leistungsboni. 

Womit verwöhnen wir unsere Mitarbeitenden?
Wie profitiert unser Unternehmen davon?

PROTRANSFORM & different4U

2.73

44

FACHKRÄFTEMANGEL

=

GEIZ

45

**WAS
KOSTEN
FEHLENDE
MITARBEITENDE?**

46

*»Laut Karriereportal
Stepstone
kostet eine unbesetzte Stelle
deutsche Unternehmen
durchschnittlich 29.000€.«*

<https://www.stepstone.de/en-recruiting/blog/vakanzkosten-unbesetzter-arbeitsplatz/?cmdf=was+kosten+die+vermittlung+neuer+Mitarbeiter?#-text=Die+durchschnittlichen+Vakanzkosten+liegen+in+Arbeit+bei+durchschnittlich+121+Tagen.>

47

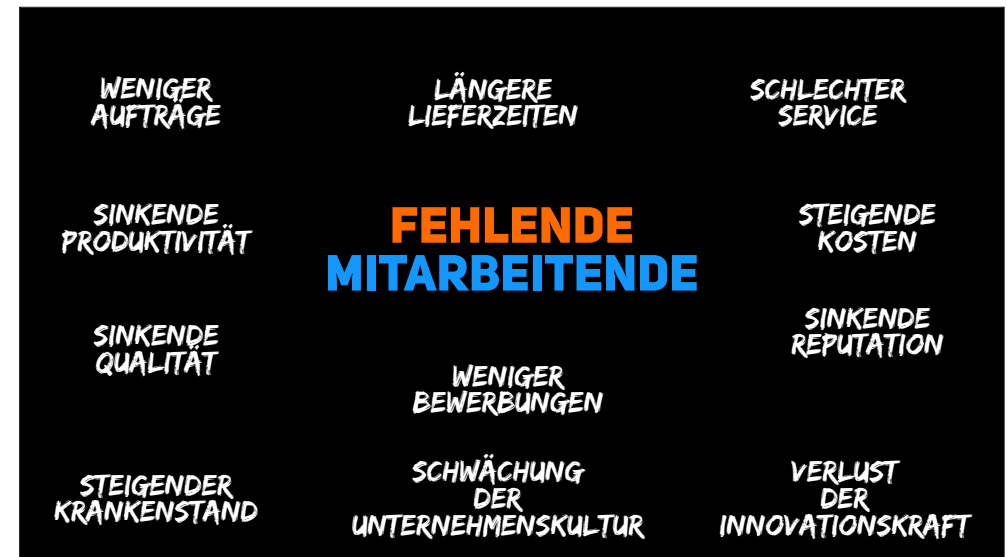
*»Laut Karriereportal
Stepstone
kostet eine unbesetzte Stelle
deutsche Unternehmen
durchschnittlich 29.000 €.«*

<https://www.stepstone.de/en-recruiting/blog/vakanzkosten-unbesetzter-arbeitsplatz/?cmdf=was+kosten+die+vermittlung+neuer+Mitarbeiter?#-text=Die+durchschnittlichen+Vakanzkosten+liegen+in+Arbeit+bei+durchschnittlich+121+Tagen.>

48

FEHLENDE MITARBEITENDE

49 von 1



49 von 2

»Denn je schneller eine freie Stelle (wieder) besetzt wird, desto eher bleibt das eigene Unternehmen handlungs- und wettbewerbsfähig.«

<https://www.stepsone.de/en/recruiting/blog/vakanzenkosten-unbesetzter-arbeitsplatz/?cmdf=was+kosten+die+vermittlung+neuer+Mitarbeiter?#-top>Die durchschnittlichen Vakanzenkosten liegen in Arbeit bei durchschnittlich 121 Tagen.

50

*»Denn **je schneller eine freie Stelle (wieder) besetzt wird, desto eher** bleibt das eigene Unternehmen **handlungs- und wettbewerbsfähig.**«*

<https://www.stepsone.de/en/recruiting/blog/vakanzenkosten-unbesetzter-arbeitsplatz/?cmdf=was+kosten+die+vermittlung+neuer+Mitarbeiter?#-top>Die durchschnittlichen Vakanzenkosten liegen in Arbeit bei durchschnittlich 121 Tagen.

51

WAS SIND AZUBIS WERT?

52

Fachkräftemangel: Suche Lehrling, biete Mercedes G-Klasse

05.02.2024 - 16:20 Uhr



<https://www.bild.de/regional/hessen/frankfurt-aktuell/fachkraeftemangel-suche-lehrling-biete-mercedes-g-klasse-87031740.bild.html>

53

DIE MITARBEITENDEN ...

... SIND
MEHR ALS
EINE KOSTENSTELLE

54

ATTRAKTIVE ARBEITGEBER



MITARBEITENDE

ALLE ANDEREN



STELLENBÖRSE


55

MITARBEITERBENEFITS
=
KUNDENMEHRWERTE

56

FACHKRÄFTEMANGEL
=
**MANGEL AN
ZUKUNFTSFÄHIGKEIT**

57


Der »8-Stunden-Arbeitstag« wurde in Deutschland  eingeführt. Inzwischen etablieren immer mehr Unternehmen erfolgreich Alternativen wie die »4-Tage-Woche« oder den »5-Stunden-Tag«.

Welche zeitgemäßen und zukunftsfähigen Arbeitsmodelle bieten wir unseren Mitarbeitenden?

PROTRANSFORM & different4U

2.52

58 von 1

Der »8-Stunden-Arbeitstag« wurde in Deutschland  1918 eingeführt. Inzwischen etablieren immer mehr Unternehmen erfolgreich Alternativen wie die »4-Tage-Woche« oder den »5-Stunden-Tag«.

Welche zeitgemäßen und zukunftsfähigen Arbeitsmodelle bieten wir unseren Mitarbeitenden?

PROTRANSFORM & different4U

2.52

58 von 2

News

US-Politiker bringt Gesetzentwurf für landesweite 4-Tage-Woche in Kongress

Ein Kongressabgeordneter möchte die 4-Tage-Woche in den USA landesweit gesetzlich einführen. Davon verspricht er sich unter anderem bessere Verdienstmöglichkeiten für viele Arbeitnehmer.

Von Kay Nordenbrock

13.03.2023, 16:28 Uhr • 2 Min. Lesezeit

<https://t3n.de/news/us-politiker-gesetzentwurf-landesweite-4-tage-woche-1540913/>

59

News

4-Tage-Woche macht produktiver: Studie belegt zahlreiche Vorteile

Wie wirkt sich die Einführung der 4-Tage-Woche auf die Produktivität der Mitarbeiter:innen in Unternehmen aus? Dieser spannenden Frage sind jetzt britische und US-amerikanische Forscher:innen nachgegangen. Mit überraschenden Ergebnissen.

Von Jörn Brien

23.02.2023, 14:55 Uhr • 2 Min. Lesezeit

<https://t3n.de/news/4-tage-woche-studie-produktivitaet-vorteile-1535835/>

60

Die Wissenschaftler:innen haben 61 Unternehmen in Großbritannien unter die Lupe genommen, die sechs Monate lang eine 4-Tage-Woche bei vollem Lohn getestet haben. Das Ergebnis: weniger Stress und weniger Krankheiten bei gleichbleibender oder sogar gestiegener Produktivität.

Die 4-Tage-Woche wirkt sich also nicht nur positiv auf die Mitarbeiter:innen aus, sondern auch auf die Firmen. Der Gesamtumsatz der beteiligten Unternehmen hat sich während der Testphase nicht nur nicht verringert, er ist sogar um durchschnittlich 1,4 Prozent gestiegen.

Der Großteil der Unternehmen möchte die 4-Tage-Woche deshalb vorerst weiterführen, 18 Prozent wollen sogar dauerhaft zu diesem Modell wechseln.

<https://t3n.de/news/4-tage-woche-demenz-go-ki-1536018/>

61

SCHNELL = ATTRAKTIV



62 von 1

SCHNELL = ATTRAKTIV



62 von 2

FACHKRÄFTEMANGEL

=

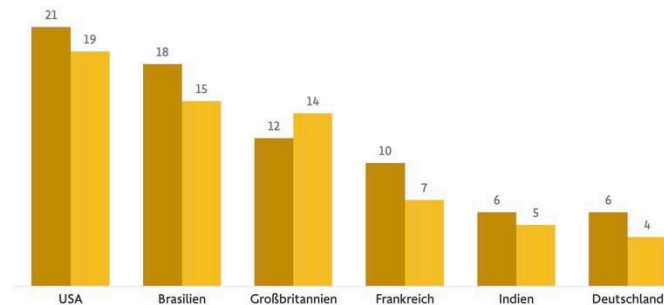
**MANGEL AN
DIGITALISIERUNG**

63

Interesse an KI-Fähigkeiten auf LinkedIn

Wachstum zwischen Dezember 2022 und September 2023 in Prozent

● Wachstum des Anteils der Profilsichten für KI-Experten (Ø 11) ● Wachstum des Anteils der Bewerbungen auf KI-Jobs (Ø 12)



Grafik: saco. / Quelle: LinkedIn

Quelle: saco. / Quelle: LinkedIn

https://www.linkedin.com/posts/drtolgerschmidt_ki-wird-55-prozent-der-jobs-auf-linkedin-activity-7166701607491985409-CuOp?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

64

**KI
PERSONALABTEILUNG**

65 von 1



65 von 2



66

DER LETZTE LICHTSCHALTER-NUTZER IST BEREITS GEBOREN

67



68

GENERATION KI



<https://www.zdf.de/comedy/heute-show/heute-show-vom-24-februar-2023-100.html>

69

GENERATION MIXED REALITY



www.apple.com

70

*»Es steht nicht zur Diskussion,
ob Sie sich verändern müssen.
Die einzige Frage ist:
Sind Sie Vorreiter oder
Nachzügler?«*

71

*»Es steht nicht zur Diskussion,
ob Sie sich verändern müssen.
Die einzige Frage ist:
Sind Sie **Vorreiter oder
Nachzügler?**«*

72

DIGITALISIERUNG

=

HIGHTECH

73

DIGITALISIERUNG

=

HIGHTECH
WENIGER FRUST

74 von 1

DIGITALISIERUNG

=

~~**HIGHTECH**~~
WENIGER FRUST

74 von 2

FACHKRÄFTEMANGEL

=

MANGEL AN
KENNTNISSEN

75

*»Durchschnittlich hat
sich im Jahr 2019
jeder Mitarbeiter
18,3 Stunden
weitergebildet.«*

<https://www.iwkoeln.de/studien/susanne-seyda-beate-placke-weiterbildung-auf-wachstumskurs-493427.html>

76

*»Durchschnittlich hat
sich im Jahr 2019
jeder Mitarbeiter
18,3 Stunden
weitergebildet.«*

<https://www.iwkoeln.de/studien/susanne-seyda-beate-placke-weiterbildung-auf-wachstumskurs-493427.html>

77

18,3 STUNDEN
= 1 % ARBEITSZEIT
= 5 MINUTEN/TAG

78 von 1

18,3 STUNDEN
= 1 % ARBEITSZEIT
= 5 MINUTEN/TAG
= NICHT ZUKUNFTSFÄHIG

78 von 2

Wissen macht
Ah!

https://kinder.wdr.de/tv/wissen-macht-ah/defaultbild100-_v-gseagaleriexl.jpg

79 von 1

Wissen macht
SCHNELL

https://kinder.wdr.de/tv/wissen-macht-ah/defaultbild100-_v-gseagaleriexl.jpg

79 von 2

*»Heute setzen sich die
schnellen Unternehmen
gegen die langsamen
Unternehmen durch.«*

Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG

80

*»**Heute setzen sich die**
schnellen Unternehmen
gegen die langsamen
Unternehmen **durch.**«*

Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG

81

FACHKRÄFTEMANGEL

=

**MANGEL AN
ANPASSUNGSFÄHIGKEIT**

82

*»Irgendwer hat
irgendwo, irgendwann
schon unser Problem
gelöst!«*

83

*»Irgendwer hat
irgendwo, irgendwann
schon unser Problem
gelöst!«*

84

FACHKRÄFTEMANGEL

=

**MANGEL AN
MUT**

85

**BEVOR WIR FALLEN,
FALLEN WIR
LIEBER AUF!**

86

Der Münchner Tierschutzverein vermittelt Hunde und Katzen über die Dating-Plattform »Tinder«. Eine Agentur erstellt für jedes Tier ein individuelles und humorvolles Profil. One-Night-Stands sind natürlich tabu.

Welche vorhandenen Lösungen kapern wir für unser Recruiting?

PROTRANSFORM & different4U

2.53

87

Die Stadt Heidenheim ist jetzt auf Tinder

Ob Kfz-Mechatronikerin, Erzieher oder Gärtnerin: Die Stadt Heidenheim bildet Menschen in 20 verschiedenen Ausbildungs- und Studienberufen aus. Seit Jahren geht die Zahl der eingegangenen Bewerbungen stark zurück, sowohl bei der Stadt Heidenheim als auch in anderen öffentlichen Institutionen. Im Rahmen der Kampagne „Aus Liebe zum Job“, die am Valentinstag, Dienstag, 14. Februar, startet, geht das Rathaus mit einem eigenen Tinder-Profil online. Die Stadtverwaltung spricht so mit der Kampagne gezielt junge Menschen an, die die Dating-Plattform Tinder nutzen oder zumindest kennen – damit bestenfalls Matches zu Bewerbungen führen.

„Laut einer PWC-Studie werden bis 2030 1,2 Millionen Stellen im öffentlichen Dienst unbesetzt bleiben. Das ist ein Problem, für das wir besonders als



15 Auszubildende und Studenten der Stadt Heidenheim wurden im Rahmen der Kampagne fotografiert. Foto: Stadt Heidenheim

Inhalt

Die Stadt Heidenheim ist jetzt auf Tinder

Kontakt



KORA

<https://www.heidenheim.de/tinder+1eu+2023#anker1363507>

88

**ALLE 11 MINUTEN VERLIEBT
SICH EIN ~~SINGLE~~ ...
TALENT**

89

GUERRILLA RECRUITING

90



91 von 1



91 von 2

JUNG v. MATT recruiting tool „Quitting Calendar.“

Situation
Our HR department consistently recruits the best creatives from other agencies.

Solution
We have developed a lean off calendar that contained ready-made letters of resignation for each and every day of the year. 365 chances for a better future that don't just lead to sign and hand in a daily resignation letter and an excellent way to prove how creative you can be.

Result
The world's first quitting calendar was received with enthusiasm and helped make creative as well as creative of agency and client who had to leave their trusted agencies and get Jung v. Matt.



Every day is a good day to quit. Here are 365 resignation letters for 2010.



<https://www.horizont.net/agenturen/nachrichten/-Cannes-Deutschland-ist-erfolgreichste-Design-Nation--JvM-holt-drei-Lowen-93020>

92



<https://www.wuv.de/Themen/Kreation/Recruiting-Aktion-VW-schmuggelt-sich-bei-der-Konkurrenz-ein>

93

**WAS KOSTET DAS RECRUITING
FÜR EINEN NEUEN BUCHHALTER?**

94 von 1

**WAS KOSTET DAS RECRUITING
FÜR EINEN NEUEN BUCHHALTER?**



94 von 2

**GUERRILLA
RECRUITING**

95 von 1



95 von 2



96



97



98 von 1

"SCHARF AUF ERFOLG?"

"INNOVATIONS-KICK"

"CREATIVE JUICE"

"GIB DEINER KREATIVITÄT FEUER"



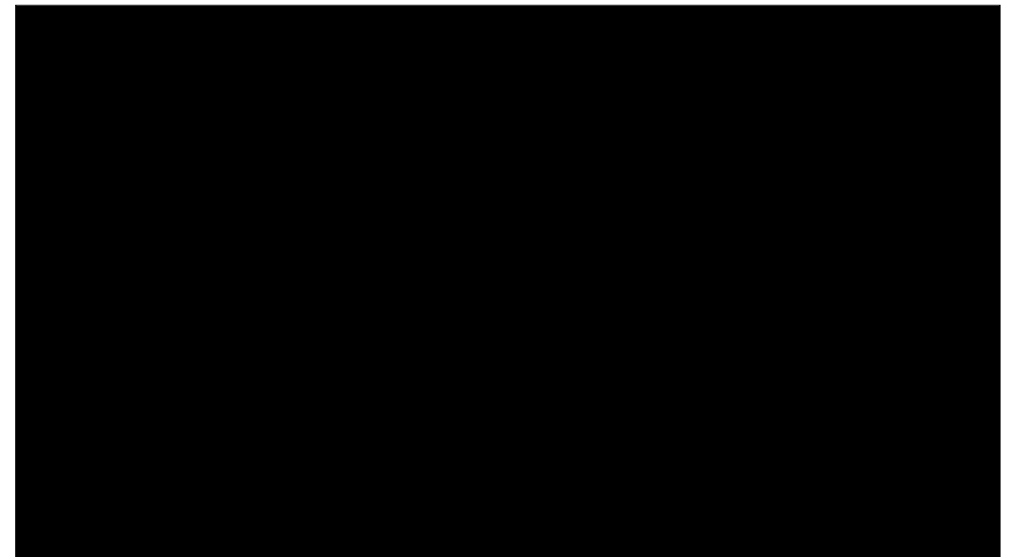
"FÜR IDEEN, DIE BRENNEN"

"BRAND BOOSTER SHOT"

"WÜRZE DEINE ARBEITGEBERMARKE"

<https://shop.ruthe.de/rewe-bio-ingenwer-shot-mit-apfelsaft-100ml/779167>

98 von 2



99 von 1


Das geht's!

EINFACH AUSPROBIEREN



99 von 2

IDEEN FINDEN



www.ruthe.de

100 von 1

IDEEN FINDEN



100 von 2

Ein Zahnarzt hat seine Sprechstundenhilfe am Empfang durch eine Rezeptionistin aus der Hotellerie ersetzt.



Welche branchenfremde Fachkräfte können unser Unternehmen bereichern?

PROTRANSFORM & different4U

2.42

101

Ein Zahnarzt hat seine Sprechstundenhilfe am Empfang durch eine Rezeptionistin aus der Hotellerie ersetzt.



Welche branchenfremde Fachkräfte können unser Unternehmen bereichern?

PROTRANSFORM & different4U

2.42

102 von 1

Ein Zahnarzt hat seine Sprechstundenhilfe am Empfang durch eine Rezeptionistin aus der Hotellerie ersetzt.



Welche branchenfremde Fachkräfte können unser Unternehmen bereichern?

PROTRANSFORM & different4U

2.42

**UHRMACHER &
FEINMECHANIKER
STATT
ZAHNTECHNIKER**

102 von 2

Ein Zahnarzt hat seine Sprechstundenhilfe am Empfang durch eine Rezeptionistin aus der Hotellerie ersetzt.

Welche branchenfremde Fachkräfte können unser Unternehmen bereichern?

PROTRANSFORM & different4U 2.42

UHRMACHER & FEINMECHANIKER STATT ZAHNTECHNIKER

AUTOMECHANIKER ALS SCHLÜSSELDIENST

102 von 3

Ein Zahnarzt hat seine Sprechstundenhilfe am Empfang durch eine Rezeptionistin aus der Hotellerie ersetzt.

Welche branchenfremde Fachkräfte können unser Unternehmen bereichern?

PROTRANSFORM & different4U 2.42

UHRMACHER & FEINMECHANIKER STATT ZAHNTECHNIKER

AUTOMECHANIKER ALS SCHLÜSSELDIENST

HANDWERKER ALS FEUERWEHRLEUTE

102 von 4

Im Marketing haben sich »Buyer Personas« bewährt. Jetzt halten »Candidate Personas« Einzug in HR-Abteilungen. Im Schnitt kristallisieren sich 3 - 4 unterschiedliche Personas für ein Team heraus.

Wie sprechen wir unterschiedliche Persönlichkeiten an?

PROTRANSFORM & different4U 2.20

103

IN 👍

&

OUT 👎

104

IN 👍

IN 👍

UMSETZBARE IDEEN
KONKRETE VORSCHLÄGE
NÜTZLICHE
HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN
TRANSFER VON BEST-PRACTICES

105 von 1

105 von 2

OUT 👎

OUT 👎

ADJEKTIVE
BULLSHIT-BINGO
KALENDERSPRÜCHE
GLÜCKSKEKS-WEISHEITEN

106 von 1

106 von 2

BEISPIEL BRANCHEN

107 von 1

HEIZUNGSBAUER
HOTEL
IT-FACHLEUTE
PFLEGEDIENST
RESTAURANT
STRASSENBAUER
SPEDITION
KINDERGARTEN
SCHULE
KRANKENHAUS

BEISPIEL BRANCHEN

107 von 2

*»Was dich tötet, ist doch
in der Regel nicht der
Wettbewerb, sondern
die eigene Firma.«*

<https://www.welt.de/wirtschaft/article13851640/Cesky-und-das-Ende-des-eigenen-Haustuerschlüssels.html>

108

*»Was dich tötet, ist doch
in der Regel nicht der
Wettbewerb, sondern
die eigene Firma.«*

<https://www.welt.de/wirtschaft/article13851640/Cesky-und-das-Ende-des-eigenen-Haustuerschlüssels.html>

109

FACHKRÄFTEMANGEL

=

MANGEL AN IDEEN

110



IN REKORDZEIT IDEEN FINDEN

111

**ALLES WIE IMMER
NUR ANDERS**

112 von 1

AZUBI CAMPUS	VIRTUAL REALITY	HOHE BEZAHLUNG	BENEFITS
5 STD. TAG	CONCIERGE SERVICE	KÜNSTLICHE INTELLIGENZ	NACHHALTIG- KEIT
4-TAGE WOCHE	MIXED REALITY	ALLES WIE IMMER NUR ANDERS	METAVVERSE
TRAINING	FORTBILDUNG	KILIMANDSCHARO	CHATGPT
SMARTPHONE	AUGMENTED REALITY	TABLET	AZUBI- APP

112 von 2

**VORTEILE VON
EMPLOYER BRANDING**

113 von 1

PRESSE	EMOTIONEN	EMPFEHLUNGEN
AUFMERKSAM- KEIT	MUND- PROPAGANDA	KOSTENLOSE WERBUNG
HIDDEN CHAMPION	VORTEILE VON EMPLOYER BRANDING	BRANDING VERBUNDEN- HEIT
INNOVATOR	PIONIER	IDENTIFIKATION
ZUKUNFTS- FÄHIGKEIT	SICHERHEIT	TREUE

113 von 2

EMPLOYER BRANDING

BRAUCHT
ENTSCHLOSSENHEIT
EMPATHIE
IDEEN
ZEIT
MUT

114

HR
**HUMAN
RESSOURCES**

115 von 1



115 von 2



116



117 von 1



117 von 2